**Обґрунтування технічних та якісних характеристик й очікуваної вартості предмета закупівлі:**

**Послуги з підготовки та реалізації інформаційно-рекламної кампанії з використанням інструментів цифрового маркетингу та ефективного інформування про діяльність ДП «НАЕК «Енергоатом»**

Унікальний номер оголошення про проведення процедури «відкриті торги» <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-11-17-001852-c>

Згідно зі ст. 10 та 11 Закону України «Про використання ядерної енергії та радіаційну безпеку», ДП НАЕК «Енергоатом» як підприємство, діяльність якого пов’язана з використанням ядерної енергії, зобов’язане «періодично поширювати через засоби масової інформації офіційні відомості про радіаційну обстановку на території, де знаходяться, експлуатуються підприємства по видобуванню уранової руди, ядерні установки, об'єкти, призначені для поводження з радіоактивними відходами, джерела іонізуючого випромінювання, а також відомості щодо безпеки ядерної установки чи об'єкта, призначеного для поводження з радіоактивними відходами, будівництво яких планується або здійснюється, та тих, що експлуатуються або знімаються з експлуатації, за винятком відомостей, що становлять державну таємницю».

Також на виконання Розпорядження КМУ від 3 серпня 2011 р. N 736-р «Про затвердження плану заходів щодо забезпечення відкритості і доступності інформації, пов'язаної з використанням ядерної енергії, а також підвищення рівня культури ядерної безпеки в атомній енергетиці»; Розпорядження КМУ від 01.02.2012 № 58-р «Про затвердження плану заходів щодо проведення просвітницької роботи з населенням, яке проживає в зонах спостереження атомних електростанцій»; Постанова КМУ від 29.08.2002 № 1302 «Про заходи щодо подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів виконавчої влади» ДП «НАЕК «Енергоатом» зобов’язаний забезпечувати:

* оперативне та всебічне інформування громадськості про роботу АЕС та свою проточну виробничу та перспективну діяльність.
* ефективну співпрацю з усіма зацікавленими сторонами, максимальну прозорість у прийнятті стратегічних рішень
* зручність і прийнятність засобів масової комунікації та каналів інформування для цільових аудиторій та зацікавлених сторін
* своєчасність, повноту, достовірність, доступність інформації, що розкривається

Для проведення якісних комунікативних заходів необхідна вхідна інформація про ставлення громадськості до атомної енергетики та діяльності Компанії, якої на сьогодні немає. Останні дослідження громадської думки з питань атомної галузі проводились близько 10 років тому і не є релевантними.

Відсутність об’єктивних вхідних даних та ефективних каналів для цифрової (Digital) комунікації призводить до того, що Компанія не може забезпечити належну підтримку з боку громадськості та органів влади для своїх найважливіших проектів, та не має ефективних важелів впливу на ставлення українців до атомної енергетики загалом.

Враховуючи це, пропонується розробити комплексну стратегію цифрових комунікацій, яка буде базуватись на проведеному дослідженні суспільної думки на тему ставлення населення України до атомної енергетики та перспектив її розвитку та включати в себе:

• єдину комунікаційну платформу для налагодження ефективної комунікації із зацікавленими сторонами;

• єдиний візуальний стиль та інформаційні образи для реалізації комунікативної стратегії;

• різноманітний інформаційний та візуальний контент для комунікативної стратегії та проектів (платформа для digital-комунікацій, фото- та відео-контент);

• конкретні інформаційні проекти для впровадження та підтримки комунікаційної стратегії;

• метрики по оцінці успішності реалізації комунікативної стратегії.

Зазначені заходи дозволять зробити комунікацію компанії більш ефективною та поступово змінити на позитивне ставлення громадськості до діяльності Компанії та перспектив розвитку атомної енергетики в Україні.

Очікувана вартість закупівлі встановлено відповідно до розрахунку вартості послуг.